

Agentic AI в MarTech 2025: как автономные агенты меняют маркетинг и compliance



Agentic AI в MarTech 2025: агенты меняют маркетинг навсегда

Декабрь 2025 года подводит итоги бурному году в MarTech: agentic AI выходит на передний план, ландшафт растет до 15 000+ решений, а GenAI становится нормой. От новых запусков вроде Cadmus AI 3.0 до отчетов о surging ROI — разберем ключевые новости. Особый акцент на Textora (<https://textora.io>), платформе для AI-автоматизации контента в фарме и других regulated секторах.

1. Martech Landscape 2025: 15 384 решений и взрыв homegrown

Scott Brinker представил ежегодный суперграфик: +9% роста, 15 384 инструмента. Ключевые тренды:

- **AI-native бум:** 77% новых инструментов — с AI.
- **Homegrown surge:** Благодаря GenAI разработка кастомных решений ускорилась, 62% компаний расширяют стек.
- **Центр стека:** CEP (Customer Engagement Platforms) — у 26% (рост с 19%).

Тренд	2024	2025
Количество решений	~14 000	15 384
GenAI использование	62%	68.6%
Homegrown рост	+	Surge благодаря AI

Textora вписывается идеально: как homegrown-friendly решение для фармы, генерирует compliant контент из данных (PubMed), интегрируется с CRM/Bitrix.

2. Agentic AI: от пилотов к реальному воздействию

Отчеты показывают: 21% команд тестируют agentic AI (автономные агенты),

73% планируют внедрение в 2 года.

- **Преимущества:** Автономное планирование, исполнение кампаний, анализ.
- **ROI surge:** 90% маркетологов видят возврат от GenAI, 94% — улучшенную персонализацию.
- **Вызовы:** Governance — только 8% имеют полную модель.

В фарме agentic AI критичен для compliance. Textora использует агенты для авто-проверки, генерации dual-контента (HCP/пациенты) и публикации — сокращая цикл с недель до часов.

3. Новые запуски: Cadmus AI 3.0 и workflows

- **Mundial Media:** Cadmus AI 3.0 — продвинутый GenAI для медиа и маркетинга.
- **Profound:** Запуск Workflows — автоматизация процессов с AI.
- **Comviva (из ноября):** GenAI MobiLytx для real-time маркетинга.

Textora дополняет: авто-генерация, перевод на 50+ языков, disclaimers — идеально для глобальных фарм-кампаний.

4. AI в retail и shopping: от рекомендаций к агентам

Ритейл видит рост traffic от GenAI (+4700% в US). Маркетологи оптимизируют для AEO (Answer Engine Optimization).

- **Тренд:** Agentic commerce — агенты покупают за пользователя.
- **Для regulated:** Compliance остается барьером, но Textora решает — 90% контента без legal review.

Показатель Textora	Традиционно	С AI-агентами
Время на контент	6-8 недель	Часы
Compliance review	7-14 дней	Авто 90%
Персонализация	Базовая	Dual-audience

5. Что ждать в 2026: governance и buyer-side agents

Scott Brinker предупреждает: buyer-side AI агенты изменят поиск. Маркетологи — адаптировать контент для AI.

Textora готовит: GEO-оптимизация, интеграция с CDP для hyper-personalization.

Заключение: Внедряйте agentic AI сейчас

2025 — год, когда GenAI стал операционной нормой. Textora (<https://textora.io>) — пример, как AI-агенты трансформируют regulated маркетинг: скорость, безопасность, ROI +30-50%.