

AI и MarTech в фармацевтике: гиперперсонализация, agentic AI и прогноз рынка до 2032



AI и MarTech в фармацевтике: гиперперсонализация, agentic AI и прогноз рынка до 2032

Итоги декабря 2025: гиперперсонализация,
этика данных, rollout agentic AI от Veeva
и рост рынка до \$36.14 млрд



AI и MarTech в фармацевтике: ключевые новости и тренды декабря 2025

Декабрь 2025 года стал периодом активных обсуждений роли искусственного интеллекта в фармацевтическом маркетинге. Компании внедряют AI для персонализации, compliance и повышения эффективности кампаний.

Гиперперсонализация с помощью AI и реальных данных

Одним из главных трендов стала гиперперсонализация коммуникаций. Фармацевтические маркетологи используют машинное обучение и real-world data для создания targeted сообщений. Это позволяет учитывать предпочтения пациентов и врачей, сокращая время на подбор терапии.

- **Преимущества:** Увеличение вовлеченности до 20–30%.
- **Примеры:** Анализ медиапредпочтений для bipolar disorder.
- **Вызовы:** Соблюдение privacy и регуляций.

Этичное использование данных на MarTechAI Summit 2025

На саммите MarTechAI Summit 2025 лидеры отрасли подчеркнули важность этичного и empathetic подхода к данным. В фарме, как в одной из самых регулируемых отраслей, compliance — это продолжение брендовых ценностей: transparency и trust.

Ключевые тезисы саммита	Спикеры/Компании
Строгий GDPR даже в не-GDPR рынках	Представители pharma
Agentic AI для precision и scale	Общие обсуждения
Победители MarTechAI	Shriram Finance, Netcore

Awards

Роль Veeva и agentic AI в CRM

Veeva анонсировала rollout agentic AI в Vault CRM и других платформах начиная с декабря 2025. Это позволит автоматизировать pre-call planning, compliance checks и персонализированные взаимодействия с HCP.

- Otsuka и Bayer уже внедрили Vault CRM глобально.
- Ожидаемые обновления: Voice, Media, Free Text в декабре 2025.

Рост рынка и прогнозы

Рынок pharmaceutical marketing растет: с \$19.99 млрд в 2025 до \$36.14 млрд к 2032 (CAGR 8.79%). AI играет ключевую роль в digital transformation.

Топ-тренды 2025–2026

- Hyper-personalization на конгрессах (ASCO, ADA).
- AI для content creation и speed-to-market.
- Интеграция MarTech stack с compliance automation.

Заключение

2025 год завершается на волне оптимизма: AI не заменяет, а усиливает маркетологов в фарме. Компании, инвестирующие в этичные AI-решения, получают преимущество в 2026.