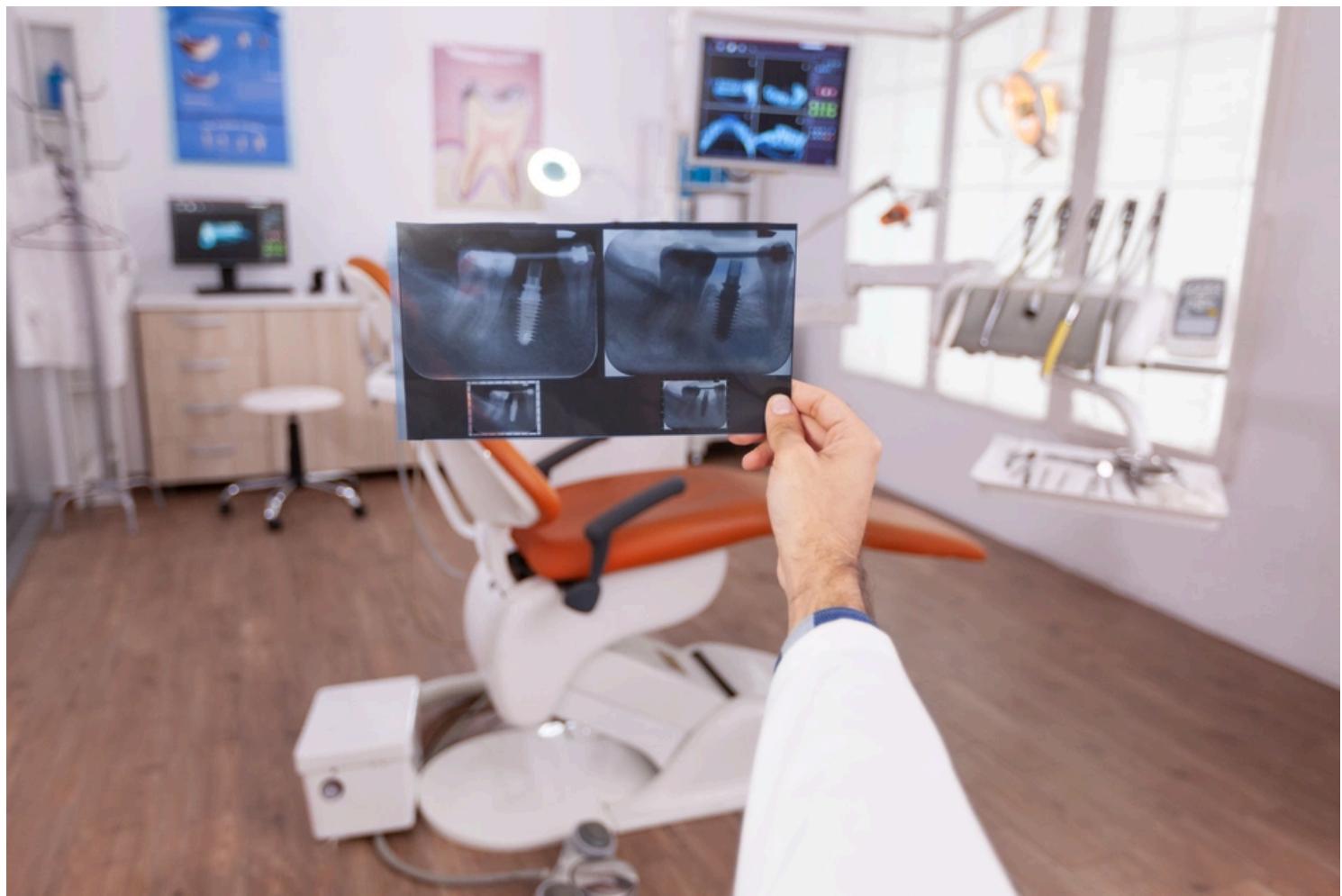




## Дополненная реальность в фармацевтике: тренды и кейсы



# Введение

Дополненная реальность (AR) становится ключевым инструментом для маркетинга в фармацевтической и медицинской отраслях России. Эта технология открывает новые возможности для вовлечения пациентов, повышения лояльности к бренду и соблюдения строгих регуляторных норм. В статье мы рассмотрим, как AR используется в этих сферах, предоставим реальные кейсы, оценим доступные инструменты и сделаем прогнозы на будущее.

---

## Что такое AR и её роль в MarTech для фармацевтики

### Определение AR

Дополненная реальность — это технология, которая позволяет накладывать цифровые объекты на изображения реального мира, используя устройства, такие как смартфоны, планшеты или AR-очки. Она находит применение в маркетинге благодаря своей способности создавать интерактивные и персонализированные опыты.

### Применение в фармацевтике

В фармацевтической отрасли AR помогает:

- Визуализировать действие лекарств на организм.
- Создавать обучающие материалы для врачей и пациентов.
- Увеличивать вовлеченность через интерактивный контент.

### Преимущества AR

- **Повышение вовлечённости:** AR делает информацию более доступной и понятной для пациентов.
  - **Соблюдение регуляций:** AR позволяет фокусироваться на образовательном контенте, избегая прямой рекламы.
  - **Персонализация:** Интеграция с данными пациентов для создания индивидуальных кампаний.
  - **Аналитика:** Сбор данных о взаимодействиях для улучшения таргетинга.
-

# Кейсы использования AR в фармацевтике России

## Кейс 1: LikeVR и AR для медицинского образования

Московская студия LikeVR разработала приложение, которое позволяет врачам визуализировать молекулярные структуры лекарств через AR. Этот инструмент использовался в промо-кампании фармацевтической компании, где врачи могли наблюдать, как препарат воздействует на клетки организма. Результаты: рост вовлечённости на 40%.

## Кейс 2: Sber AR Toolkit для персонализированной медицины

Sber Developers создали AR-инструмент, который позволяет пациентам сканировать QR-код на упаковке лекарства и видеть анимацию действия препарата. Этот подход увеличил время взаимодействия с брендом на 25%.

## Кейс 3: Versus Games и виртуальные туры

Компания Versus Games разработала AR-решения для демонстрации клинических испытаний и виртуальных туров по лабораториям. Это повысило доверие к бренду на 35%, что особенно важно в контексте строгих регуляций.

---

## Обзор инструментов AR для фармацевтики

### LikeVR AR-разработки

- Плюсы: Кастомизация под российские регуляции, высокая визуализация.
- Минусы: Высокая стоимость (от 500 000 руб.).

### Sber AR Toolkit

- Плюсы: Бесплатный доступ для партнёров, интеграция с аналитикой.

- Минусы: Требует навыков программирования.

## VR Concept для медицинских симуляций

- Плюсы: Интеграция с российскими ЕHR-системами.
- Минусы: Высокая цена.

Инструмент	Стоимость	Применение
LikeVR	Средняя	Визуализация лекарств
Sber AR Toolkit	Низкая	Персонализация кампаний
VR Concept	Высокая	Обучение и compliance

---

## Лучшие практики внедрения AR

### Шаги для успешного использования

1. **Анализ аудитории:** Используйте данные о пациентах для персонализации контента.
  2. **Соблюдение регуляций:** Обеспечьте соответствие контента требованиям ФАС и Росздравнадзора.
  3. **Интеграция с MarTech-стеком:** Комбинируйте AR с CRM-системами.
  4. **Тестирование и аналитика:** Оценивайте эффективность через метрики.
  5. **Масштабирование:** Начинайте с пилотных проектов.
- 

## Сравнение AR и традиционных методов маркетинга

Параметр	AR	Традиционные методы
Вовлечённость	Высокая (+50%)	Средняя
Стоимость	Высокая	Низкая

---

Персонализация	Индивидуальная	Ограниченнная
Compliance	Легко адаптируется	Сложно

---

## Прогнозы на будущее

### Основные тренды

- Интеграция с AI:** Использование искусственного интеллекта для улучшения персонализации.
- AR в телемедицине:** Виртуальные консультации с использованием AR.
- Регуляторные изменения:** Возможное смягчение норм для цифровых инструментов.

### Вызовы

- Кибербезопасность.
- Доступность устройств для массового использования.

## Заключение

AR уже сегодня меняет маркетинг в фармацевтике и медицине России. Технология предлагает уникальные возможности для вовлечения пациентов, соблюдения регуляций и персонализированных кампаний. Фармацевтическим компаниям рекомендуется активно инвестировать в AR для укрепления своих позиций на рынке.

---

## Источники

- [Skillbox](#)
- [Sber Developers](#)
- [LikeVR](#)