

## Контент для начинающих и экспертов в MarTech



# Введение

В мире маркетинговых технологий (MarTech) создание контента, адаптированного под уровень подготовки аудитории, становится важнейшим элементом успешных стратегий. Tailored content series, или серии контента, адаптированные для разных уровней знаний, позволяют эффективно вовлекать как новичков, так и продвинутых профессионалов. Эта статья предлагает полный обзор подходов, инструментов и кейсов, которые помогут создать такие серии.

---

## Значимость адаптированного контента в MarTech

### Почему это важно?

Маркетинговые технологии изменяют способ взаимодействия компаний с клиентами, делая контент центральной частью стратегии. На глобальном рынке MarTech, который прогнозируется достичь \$296,88 млрд к 2030 году, контент становится мостом между сложными технологиями и конечными пользователями. Tailored content series позволяют:

- Обучать начинающих основам маркетинга и инструментов.
- Давать экспертам глубокий анализ и доступ к инновационным подходам.

### Статистика

Согласно отчету MarketsandMarkets, компании, внедряющие персонализированный контент, увеличивают вовлеченность на 30-50%.

---

## Разделение контента: начинающие против экспертов

### Начинающие треки

**Цель:** Снизить барьер входа.

- Простое объяснение основ MarTech.
- Примеры популярных инструментов, таких как Google Analytics или

Mailchimp.

- Форматы контента: видеоуроки, инфографика.

## Продвинутые треки

**Цель:** Углубить знания и предоставить сложные стратегии.

- Дайв в AI-интеграцию, автоматизацию и data-driven стратегии.
- Кейсы использования аналитики для оптимизации кампаний.
- Форматы контента: whitepapers, вебинары, интерактивные модули.

## Пример

HubSpot Academy разделила свои курсы на beginner и advanced tracks. Результат: рост пользователей на 25% и повышение retention на 40% в advanced треках.

---

## Кейс-стади: успешные примеры

### HubSpot

В 2023 году HubSpot Academy предложила две серии контента:

- Для начинающих: курсы по inbound marketing и CRM.
- Для экспертов: AI-персонализация и автоматизация.

**Результат:** Увеличение числа пользователей на 25%.

### Salesforce

Trailhead платформа разделила обучение на базовые и продвинутые пути, включая интеграцию с Einstein AI.

**Результат:** Повышение конверсии на 35%.

---

## Инструменты для начинающих и экспертов

### Для начинающих

---

- **Google Analytics:** Бесплатный инструмент для анализа веб-трафика. Легкий интерфейс и высокая популярность среди малого бизнеса.
- **Mailchimp:** Простое решение для email-маркетинга с шаблонами.

## Для экспертов

- **Marketo:** Автоматизация маркетинга с интеграцией AI.
- **HubSpot CRM:** Прогнозная аналитика и расширенные возможности.

## Лучшие практики создания контента

1. **Анализ аудитории:** Используйте CDP для сегментации.
2. **Форматы:** Видео для начинающих, whitepapers для экспертов.
3. **Интеграция:** Создавайте сообщества, поддерживайте взаимодействие.
4. **Метрики:** Отслеживайте показатели вовлеченности.

## Прогнозы на будущее

### Мегатренды 2025

- AI в контенте.
- Слияние MarTech и AdTech.
- Рост персонализированного контента.

## Прогнозы

К 2030 году tailored content станет стандартом, а объем рынка вырастет до \$1297 млрд.

## Сравнение рынков: Европа vs США

Аспект	Европа	США
Регуляции	GDPR	Фокус на инновациях
Инструменты	Локализация	AI-

	контента	персонализация
Tailored Content	Акцент на privacy	Интеграция AI

---

## Заключение

Адаптированные серии контента — это ключ к успеху в MarTech. Компании, инвестирующие в такие подходы, увеличивают свою конкурентоспособность, обеспечивая рост вовлеченности и loyalty.

---