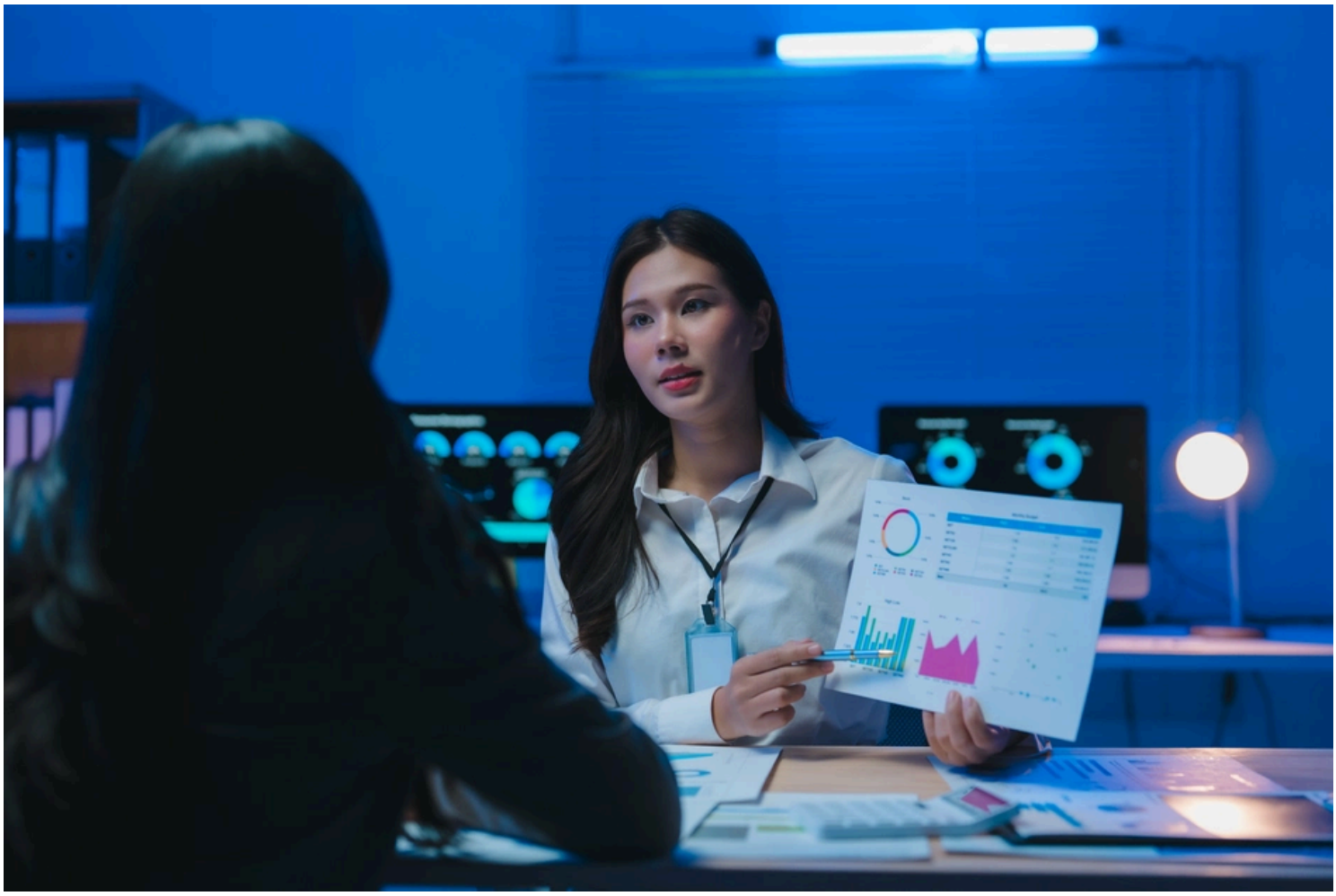
# Платформы согласий в фарме: защита данных в России



© 2025 Все права защищены. From Zhukov with love

# Что такое платформы управления согласиями?

Платформы управления согласиями (Consent Management Platforms, CMP) — это MarTech-решения, которые позволяют фармацевтическим и медицинским компаниям собирать, хранить и администрировать согласия пользователей на обработку их персональных данных. Эти системы особенно важны в России, где действует строгий законодательный контроль над использованием чувствительных данных, таких как медицинская информация.

# Актуальность CMP для фармацевтики в России

С ростом цифровизации фармацевтической отрасли компании сталкиваются с необходимостью строго соблюдать законы о защите данных. Федеральный закон № 152-ФЗ "О персональных данных" и его обновления требуют явного, информированного согласия пациентов на обработку данных. Нарушение этих норм может привести к штрафам, потере репутации и снижению доверия потребителей.

CMP становятся важным инструментом для:

- **Соблюдения законодательства**: автоматизация процесса сбора согласий минимизирует риски несоответствия требованиям.
- **Улучшения patient engagement**: персонализация взаимодействий с пациентами становится безопасной и эффективной.
- **Оптимизации маркетинговых процессов**: использование согласованных данных позволяет проводить точные и результативные кампании.

# Лучшие CMP для российского рынка

## SC-CMP

SoftClub: SC-CMP — локальная платформа, разработанная для соответствия российскому законодательству. Она интегрируется с государственными системами, такими как ЕГИСЗ, и подходит для фармацевтических компаний.

**Преимущества:**

- Полная локализация данных на территории России.

- Простая интеграция с CRM и другими корпоративными системами.
- Доступная стоимость.

**Недостатки:**

- Ограниченные возможности для крупных международных фармацевтических компаний.

# Unidata Platform

Unidata предлагает модуль управления согласиями, подходящий для фармпроизводителей и медицинских учреждений. Эта платформа обеспечивает глубокую аналитику и интеграцию с ERP-системами.

**Преимущества:**

- Поддержка аналитики для персонализированной медицины.
- Возможность интеграции с МДЛП.

**Недостатки:**

- Требует профессионального внедрения IT-специалистами.

# Глобальные решения: OneTrust и Didomi

OneTrust и Didomi адаптированы для работы в России, обеспечивая соответствие международным и локальным нормам. Эти платформы популярны среди крупных фармацевтических компаний.

**Преимущества:**

- Масштабируемость.
- Поддержка AI для анализа согласий.

**Недостатки:**

- Высокая стоимость.
- Сложности с локализацией.

# Кейсы внедрения CMP

# Biocad

Российская фармацевтическая компания Biocad интегрировала платформу

Unidata для управления согласиями в клинических испытаниях. Это позволило автоматизировать процесс сбора данных и сократить время на обработку согласий на 40%.

## Аптечные сети

Одна из крупных аптечных сетей внедрила SC-CMP для управления согласиями на маркетинговые рассылки. Результат — увеличение конверсии на 15% и полное соответствие законодательным требованиям.

## AstraZeneca

Международная фармацевтическая компания AstraZeneca использует платформу OneTrust для управления данными о пациентах в России. Это обеспечивает защиту данных и эффективность маркетинговых кампаний.

# Будущее CMP в России

## Тренды и прогнозы

- **Интеграция с AI**: прогнозирование поведения пользователей для повышения эффективности.
- **Блокчейн**: обеспечение неизменяемости согласий.
- **Увеличение штрафов за нарушения**: рост спроса на CMP.

## Влияние на фармацевтический маркетинг

К 2030 году CMP станут обязательным элементом для всех фармацевтических компаний в России, помогая им соответствовать законодательству и улучшать взаимодействие с пациентами.

# Заключение

Платформы управления согласиями — ключевой инструмент для защиты данных и повышения эффективности маркетинга в фармацевтической отрасли России. Внедрение этих решений позволяет компаниям соответствовать требованиям законодательства, минимизировать риски и улучшать взаимодействие с клиентами.