

## Темы для вебинаров и подкастов по маркетингу в России



## Введение: Важность вебинаров и подкастов в маркетинге

Современный маркетинг в России активно использует вебинары и подкасты как ключевые инструменты для привлечения и удержания аудитории. По данным Tinkoff Journal за 2023 год, популярность подкастов выросла на 25%, а вебинары используют 70% компаний для лидогенерации. Эти форматы помогают делиться знаниями, строить сообщества и укреплять бренд. В этой статье мы обсудим, какие темы и форматы будут наиболее актуальны для вашего портала в условиях российского рынка.

## Почему вебинары и подкасты необходимы вашему порталу

## Преимущества для российского рынка

- 1. **Локализация контента**: Российская аудитория ценит контент, адаптированный под её нужды, включая соответствие регуляциям, таким как требования Роскомнадзора.
- 2. **Доступность**: Бесплатные вебинары, как у Aspro.Cloud, привлекают малый и средний бизнес, который ищет практические решения.
- 3. Монетизация: Платные вебинары и эксклюзивные подкасты могут стать источником стабильного дохода.
- 4. **Вовлеченность**: Интерактивные форматы стимулируют обсуждения на форумах и в соцсетях.

# Форматы контента для вебинаров и подкастов

## 1. Кейс-стади: Успешные кампании

#### Пример темы:

- "Sber: Цифровой маркетинг в банковской сфере"
  - Проблема: Низкая вовлеченность пользователей мобильного приложения.

martechnews.ru Страница 2 из 5

- Решение: Использование АІ для персонализации рекламы.
- Результат: Увеличение конверсий на 20%.

#### Пример темы:

- "Wildberries: E-commerce маркетинг во время кризиса"
  - Проблема: Адаптация к санкциям 2022 года.
  - Решение: Локализация платежных систем и UGC-контент.
  - Результат: Рост продаж на 30%.

### 2. Обзоры инструментов

#### Пример темы:

- "Yandex.Metrica vs Google Analytics для российского бизнеса"
  - Yandex. Metrica: Бесплатно, интеграция с Яндекс. Директ.
  - Google Analytics: Глубокая аналитика, но ограничения в РФ.

Инструмент	Преимуществ а	Недостатки	Цена
Yandex.Metric a	Локализация, бесплатность	Ограниченны е глобальные данные	Бесплатно
Google Analytics	Мировая аналитика	Блокировка в России	Бесплатно/ Платно

#### Пример темы:

- "Инструменты email-маркетинга: Unisender vs SendPulse"
  - Unisender лидирует благодаря русскоязычному интерфейсу.
  - Кейсы: Ozon увеличил open rate на 18%.

## 3. Лучшие практики

#### Пример темы:

- "SMM в Telegram для российского рынка"
  - Контент-план.

martechnews.ru Страница 3 из 5

- Использование ботов.
- Пример: Tinkoff Business вырос до 500k подписчиков.

#### Пример темы:

- "Email-маркетинг: Как избежать спама в России"
  - Сегментация базы.
  - Персонализация писем.
  - Пример: Снижение bounce rate на 10%.

## 4. Прогнозы на будущее

#### Пример темы:

- "АІ в маркетинге: Прогнозы до 2030"
  - Персонализация.
  - Голосовой поиск через Алису.

#### Пример темы:

- "Метавселенные и VR в маркетинге"
  - Прогноз: 20% брендов интегрируют VR к 2030 году.

## 5. Сравнительные анализы

#### Пример темы:

- "SMM vs Email: Что лучше для B2B"
  - SMM: Высокая вовлеченность.
  - Email: ROI 42:1.

#### Пример темы:

- "Подкасты vs Вебинары"
  - Подкасты: Удобство.
  - Вебинары: Интерактив.

## Практические советы по хостингу

martechnews.ru Страница 4 из 5

#### контента

- Платформы: Для вебинаров Pruffme, для подкастов VK Podcasts.
- Привлечение экспертов: Приглашайте представителей крупных брендов.
- SEO и SMM: Оптимизируйте заголовки, публикуйте анонсы в Telegram.

### Итог

Вебинары и подкасты открывают широкие возможности для маркетинговых порталов в России. Используйте предложенные темы и форматы, чтобы привлечь больше аудитории и усилить взаимодействие с вашими пользователями.

martechnews.ru Страница 5 из 5